
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2024. 8.

부산 **MBC** 부산문화방송

1

방송사업자 일반 현황

□ 설립목적 및 운영방향

- 창사 : 1959.4.15. /대한민국 민간상업방송의 효시, MBC 네트워크 모태
- 창사이념 : <어린이에게 꿈을, 청년에게 이상을, 가가호호에 위안을>
- 설립목적 : 일본 전과월경의 폐해를 막고자 설립한 ‘민족방송’
- 소유구조 :
 - 5.16이후 사적소유(김상용,김지태)에서 5.16장학회 소유의 공적소유 구조
 - 1980년 언론통폐합 조치로 공영방송 MBC 본·계열사 체제 편입
 - 자본금: 20억원 (최대주주 (주)문화방송 72.27%), 지역공영방송
- 운영방향 : 방송을 통한 민주적 여론형성, 지역문화 창달, 지역경제 발전, 지방자치 기여

□ 방송현황

- 소재지 : 부산광역시 동구 자성로 133번길 15
- 방송권역 : 부산시·김해시 일원, 양산,울산,창원,거제,통영,밀양,고성 일부
- 지상파 DTV, UHD TV, 지상파 라디오(제1FM, 제2FM) 및, 지상파 DMB

□ 방송 3대 지표

- < 지역발전에 이바지 하는 방송 >
- < 국제도시 부산을 선도하는 방송 >
- < 시청자와 함께 하는 방송 >

□ 방송 캠페인

- < 으라차차 부산, 다시뛰는 부산 >

□ 연혁

- 1958.07.14 시설착수, 상업방송국 설립허가 체허 제9121호
- .08.15 <주식회사 부산문화방송국> 법인 등기
- 1959.04.15 부산문화방송 개국(호출부호 HLKU, 1035Khz 출력1KW)
한국 최초의 민간상업방송
- .11.01 한국최초의 방송 CM송 “진로소주“(허영철 작곡, 손권식 작사)방송
- 1960.03.15 3.15 부정선거규탄 마산의거 시위현장 중계
- 1961.12.02 한국문화방송(현 MBC 문화방송)개국

- 1964.06.07 <자갈치아지매> (현재 전국 최장수 방송 프로그램) 방송 시작
- 1965.03.05 회사명을 <부산문화방송주식회사>로 변경
- 1970.01.24 한국문화방송 부산TV국 개국
(영상출력 2KW, 음향 500W) 1일 6시간 정기방송
- 1970.04.15 FM 방송(음악) 개국 (출력 1KW, 88.9MHz)
- 1971.07.05 TV 전국 네트국 M/W개통으로 서울과 동시방송 개시
- 1972.03.01 FM 방송, 스테레오로 정규방송 시작
- 1980.12.22 부산문화TV방송(주) TV 컬러 방송 시작
- 1984.07.16 (전국규모의) 제1회 <부산음악콩쿠르> 축하연주회 및 시상식
- 1985.09.01 부산문화방송(주), 부산문화TV방송(주)를 흡수 합병
- 1988.02.01 표준FM 방송 개시 (95.9MHz, 출력 3KW)
- 1997.03.31 현재의 민락동 사옥 이전 (부산광역시 수영구 민락동 316-2)
- 2000.07.24 사단법인 <문화도시 부산 네트워크> 설립
- .10.05 제1회 <부산문화대상> 제정 시상
- 2004..07.30 부산문화 DTV 방송국 개국
- 2007.08.27 부산MBC 지상파DMB 방송국 개국(황령산 송신소 기반)
- 2008.03.31 TV 디지털 고화질방송(HD) 뉴스센터 준공 및 방송시작
- 2012.10.09 지상파 아날로그 방송종료 (디지털방송 전면실시)
- 2015.12.30 부산MBC 부산항 북항 신사옥 부지 계약
- 2017.09.28 부산MBC 지상파 UHD-TV방송국 신규허가
- 2019.04.15 창사 제60주년 기념식 및 제20회 부산문화대상 시상식
- 2021.01.01. 범일사옥 매입계약 체결
- 2023.03.01 AM 방송국 폐지
- 2023.07.01 현재의 범일동사옥 이전 (동구 자성로 133번길 15)

□ 방송 대표자 및 편성책임자

구분	회사직책	성명	주요약력	임기
법인 대표자	대표이사 사장	최병한	- 부산MBC CA기자 입사 - 부산MBC 영상취재팀장 - 부산MBC 영상미술센터장	'23.03.24. ~ '26.03.23.
편성 책임자	편성제작국장	김상욱	- 부산MBC PD입사 - 부산MBC 방송제작부장 - 부산MBC 편성제작국장	'24.05.14. ~ 현재

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	1	1	2	1	5
재허가 신청 방송국	1	1	-	-	1	1	2	-	4

※ (1) 명칭변경 (표준FM → 제1FM / 변경일자:'23.3.14/ 사유: AM 폐국)

(2) 명칭변경 (FM → 제2FM / 변경일자:'23.3.14/ 사유: AM 폐국)

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	최초 허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-2017-07-0002583	2017.09.28 (2024.12.31)	부산MBC UHDTV 방송국 (UHD)	텔레비전 방송(방송 전반/광고방송), 보조적 데이터방송(연동형-독립형 데이터 방송서비스)	HLKU -UHDTV (3105)	부산광역시 동구 자성로 133번길15, 부산문화방송	부산광역시 부산진구 황령산로 391-40 (전포동)	부산시	양산시, 거제시	762 Mhz (CH55)	5kW	
11-2002-07-0002344	2004.07.14 (2024.12.31)	부산MBC DTV 방송국 (DTV)	방송사항전반 및 광고방송	HLKU -DTV	(상동)	(상동)	부산광역시, 김해시	창원시, 거제시, 통영시, 밀양시, 양산시, 고성군	491 Mhz (CH17)	2.5kW	
11-1970-07-0000169	1970.04.10 (2024.12.31)	부산MBC 제2FM방송국 (FM)	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLKU -FM	(상동)	(상동)	부산광역시, 김해시, 창원시, 거제시	울산광역시, 통영, 밀양, 양산시, 고성군	88.9 Mhz (CH5)	5kW	
11-1988-07-0001034	1988.02.01 (2024.12.31)	부산MBC 제1FM 방송국 (FM)	방송사항전반 및 광고방송	HLKU -SFM	(상동)	(상동)	부산광역시, 김해시, 창원시, 진해구	울산광역시, 창원시, 창원시, 마산합포구, 마산회원구, 거제시, 밀양시, 양산시, 고성군	95.9 Mhz (CH40)	3kW	

구분	주요 내용	
1. 방송의 공적 책임·공정성 실현	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부산광역시장 보궐선거 및 제20대 대통령선거, 제8회 전국동시지방선거, 제22대 국회의원선거에서 지역 유권자들의 알권리를 보장하기 위한 <2022년 전국지방선거>, <특집토론 2024년 총선지도> 등 후보토론회와 여론조사, 특집 중계, 자문교수단 구성 등 민주적 공정방송의 위상을 정립함 ▪ 공공기관의 예산 집행을 감시하는 프로그램 <예산추적 프로젝트 빅벙커> 정규편성하고, <시사포커스IN> 정규편성을 통해 매주 지역의 다양한 현안을 심층 취재, 방송함. ▪ 방송윤리강령, 편성규약, 방송제작가이드 라인 등 내·외부 규정과 방송관련법에 따른 권리침해구제제도 홍보 및 인터넷사이트 공표 ▪ 지역지상파 방송 최초 <뉴스데스크 부산>의 파리현지 생방송 진행을 통해 2030 국제 엑스포 대한민국 유치의 노력과 애환을 생생하게 방송하였음. ▪ 매월 <시청자위원회> 개최, 월1회 외부 평가위원들과 합동으로 <프로그램 합평회> 및 시민참여 <퍼블릭엑세스 운영협의회> 개최 등 주기적, 정기적으로 시청자 권익 제고에 노력함. ▪ 사회적 책임과 관련 기타 활동 - 당사 부설 (사)문화도시네트워크와 (사)한국해양레저네트워크를 통한 <예술 인문학강좌>, <목요음악감상회>, <국제보트쇼>, <대한민국 국제해양레저워크>, <국회정책토론회> 개최
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국민화합과 민주적 여론형성에 이바지 하는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 지역민을 대변하는 여론형성과 지역발전을 도모하는 뉴스 - 지방자치와 지역균형발전에 이바지하는 심층기획방송 강화 ▪ 균형잡힌 보도와 공정한 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 방송법령 및 자체 윤리강령,편성규약등 법규 및 규정준수 - 선거방송 자문교수단등 선거방송의 공정성 확보 ▪ 국가와 지역의 미래비전을 제시하는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 국제도시 부산의 환경.문화.산업발전에 기여하는 방송제작 ▪ 사회적 책임과 관련한 기타 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 퍼블릭엑세스 프로그램, 지역뉴스공모전등 시행

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <창사특집 부산포해전>, <아름다운 부산문화>(2020년), <이웃을 향한 배려>(2021년), <따뜻한 동행>(2022년), <나눔, 세상에 스커드는 희망>(2023년), <지금울 소중하게>(2024년)등 다큐멘터리와 캠페인을 통해 지역공영방송의 지역,사회 문화적 역할 수행 ▪ <특집 잔고는 0이지만 입금될 예정입니다> 제작, 스타트업챌린지 대회개최등 청년, 청소년, 노인문제에 대한 해결방안 제시 ▪ <부산음악콩쿠르>, <부산문화대상>, <부산문화방송 청소년상>등 지역경제.문화발전 노력과 함께 소외계층을 위한 온정이 함께 하는 방송 노력 ▪ 부산MBC 산하 (사)문화도시네트워크, (사)해양레저네트워크를 통한 <어린이문예>발간, <국제해양레저위크>등 공익사업을 통해 지역발전 기여
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역방송으로서 사회적 책무 성실수행 <ul style="list-style-type: none"> - 민주주의 실현과 지역분권에 기여할 수 있는 프로그램제작 - 환경,학교폭력,시민건강등 사회문제 해결을 위한 공익 캠페인 ▪ 지역문화 발전과 지역민의 문화향유 기회확대 <ul style="list-style-type: none"> - 부산예술, 스포츠, 지역특화행사 개최 및 방송제작 - 지역 전통문화의 보존.계승을 위한 프로그램,다큐등 제작 ▪ 청년실업문제 해결 및 일자리 창출지원 <ul style="list-style-type: none"> - <특집 B 스타트업 챌린지>등 일자리관련 행사 및 방송제작 ▪ 지역의 지속가능한 발전과 지역민의 안전한 삶 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 공헌사업 및 프로그램, 캠페인 제작방송 - 정기적인 재난예방 방송을 통한 시민안전의식 고취
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <예산감시 프로젝트 빅뱅커>, <시사포커스인>등 민주주의 실현과 지방자치 분권확대를 위한 공정하고 객관적인 방송 제작 ▪ 지역MBC 최초 뉴스데스크 파리생방송 진행(엑스포 개최지발표), 남극다큐<남극이 허락한 사람들>제작을 통해 미래한국을 준비하는 방송의 역할수행 방송 프로그램의 공익성을 확보한 프로그램 제작 ▪ 지역사회 여론을 선도하고 지역민을 대변하는 지역뉴스 프로그램 제작 ▪ <라스트드롭>, <포비든앨리시즌4> 등 로컬문화와 글로벌 문화

구분		주요 내용
		<p>의 접점을 찾아가는 고품질 다큐제작, 지역에서 세계로 나아가는 방송추구</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <부산원아시아페스티벌>, <기장임랑해변대학가요제> 등 지역축제 프로그램 제작을 통해 지역민의 문화향유의 기회확대 ▪ 지역민의 건강/보건증진을 위한 <TV닥터인사이드>, 학교폭력 예방프로그램 <전국청소년UCC 콘테스트 우리들의 교실> 제작, 방송을 통해 지역민을 보호하는 방송
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 방송의 공적책임과 지역방송의 시대적인 책무완수 <ul style="list-style-type: none"> - 대의 민주주의 실현과 지역분권 정착에 기여하는 방송실현 ▪ 균형잡힌 시각을 제공하는 객관적인 보도와 공정한 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자위원회, 편성위원회, 외부모니터, 선거방송 자문교수단, 방송심의교육 등 공정성 확보 노력 ▪ 저출산, 지역소멸 등 지역에 대한 고민이 담긴 미래지향적인 방송 <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영에 대한 다양한 캠페인 기획 - 고령화, 지역인구 유출/감소에 대한 지역사회 문제 기획제작 ▪ 인류애와 휴머니즘을 지향하는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 생활스포츠, 지역축제 등 지역민의 여가.문화향유 기회를 제공하는 방송제작
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직의 효율성 및 인적 전문성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기구개편을 통해 능력, 적성에 따른 적재적소의 인력 재배치 - 특정 프로젝트별 소팀제 운영 - 핵심역량 중심의 직무 재편 - 다매체 경쟁 환경에 대응 가능한 전담조직 신설 및 강화 - 사내공모제도를 활용한 직종 전환 - 합리적인 비정규직 운용 및 프리랜서 처우개선 ▪ 핵심인력양성을 위한 교육훈련 <ul style="list-style-type: none"> - 한국언론재단, 전파진흥원 등 유관기관 연계 ▪ 경영 독립성 및 투명성 실현방안 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 사외이사 및 사외감사 각1명 선임 - 윤리강령 시행, 부산MBC 클린센터 운영 ▪ 경영전략 및 재무구조의 안정화 <ul style="list-style-type: none"> - 구사옥 매각계약에 따른 가용자금 증가

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 대체사옥 매입에 따른 임대등 수익다변화 ▪ 방송기술에 대한 지속적인 투자 - 4K DSLR, NLE 도입등 제작 장비의 꾸준한 투자 - 보도편집 Tapeless시스템, 뉴스운영용 서버송출시스템구축 - 황령산 송신소 DTV/SFM/FM 송신기 신규 도입 및 개선작업 - UHD 포함 난시청 해소 및 수신환경 개선
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직 운영 및 효율성 강화 계획 - 역량강화를 위한 재교육 및 유연한 조직을 통한 협업확대 - ESG 경영에 부합하는 조직운영 - 프로젝트별 권한과 책임부여 후 성과보상강화 ▪ 인력 운영 계획 - 직무분석을 통한 전문성 있는 핵심인력 채용 - 공공기관 및 지역사회 협력 강화 ▪ 경영 효율성 및 투명성 확보 - 사외이사, 사외감사 제도를 통한 투명성과 자율성 제고 - 외부감사, 윤리강령 시행등 내,외부 감시 기능 강화 ▪ 지속가능한 방송경영을 위한 재무 건전성 강화 - 구사옥 매각대금의 안정적 운용 ▪ 방송시설에 대한 지속적인 투자 - UHD 제작용 4K 카메라 및 NLE등 지속투자 - DTV 시스템 안정화 및 유지관리 ▪ UHD/DTV/RADIO 방송망 안정화 및 난시청 해소 - 주변 및 인접지역의 정책과 연계하여 효율적으로 보조국 개설
5. 방송발전 위한 지원 및 송법령 준수 여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외주상생에 대한 실행 - 공정거래가이드라인 준수 및 프리랜서 처우개선 - 중소방송 및 외주제작사와의 IP공유, 유통, 판매 협력 ▪ 지역콘텐츠 해외판매를 통한 세계화 및 프로그램 교류 - 일본 아이치TV 공동제작 MOU체결등 ▪ 미래 영상산업 인재육성을 위한 산학협력 강화 - 방송문화진흥회, 고용노동부, 지역대학 연계 인턴ship제공 ▪ 방송수익의 사회환원 - 부산문화대상, 청소년상등 지역사회 공헌활동 강화 ▪ 공적의무의 성실한 이행

구분		주요 내용																																																											
		- 법령에 따른 방송발전기금 성실납부(단위:만원)																																																											
		구분		2021년		2022년		2023년																																																					
		금액		106		120		111																																																					
		<ul style="list-style-type: none"> 기타 방송법 위반에 따른 행정처분 																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>처분명</th> <th>처분일자 (위반일자)</th> <th>위반법령</th> <th>위반내용</th> <th>시정조치내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>과태료 (400만원)</td> <td>22.1.25 (21.9.30)</td> <td>방송법 제72조 제2 항</td> <td>공 고 총 량 제 위반</td> <td>유사사고 주의 조치</td> </tr> <tr> <td>과태료 (400만원)</td> <td>22.4.26 (21.12.25)</td> <td>방송법 제72조 제2 항</td> <td>광고총량제 위반</td> <td>유사사고 주의 조치</td> </tr> <tr> <td>과태료 (400만원)</td> <td>22.5.30 (22.1.13)</td> <td>방송법 제74조 제1 항</td> <td>보 도 시 사 프 로그 램 협 찬 고 지</td> <td>관련법령 교육 및 공유</td> </tr> </tbody> </table>								처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치내용	과태료 (400만원)	22.1.25 (21.9.30)	방송법 제72조 제2 항	공 고 총 량 제 위반	유사사고 주의 조치	과태료 (400만원)	22.4.26 (21.12.25)	방송법 제72조 제2 항	광고총량제 위반	유사사고 주의 조치	과태료 (400만원)	22.5.30 (22.1.13)	방송법 제74조 제1 항	보 도 시 사 프 로그 램 협 찬 고 지	관련법령 교육 및 공유																																
처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치내용																																																									
과태료 (400만원)	22.1.25 (21.9.30)	방송법 제72조 제2 항	공 고 총 량 제 위반	유사사고 주의 조치																																																									
과태료 (400만원)	22.4.26 (21.12.25)	방송법 제72조 제2 항	광고총량제 위반	유사사고 주의 조치																																																									
과태료 (400만원)	22.5.30 (22.1.13)	방송법 제74조 제1 항	보 도 시 사 프 로그 램 협 찬 고 지	관련법령 교육 및 공유																																																									
	계획	<ul style="list-style-type: none"> 외주사와의 공정한 협의를 통한 방송 제작 <ul style="list-style-type: none"> 방송프로그램 등의 유통상 공정거래 가이드라인 준수 및 상생협력 프리랜서,도급근로자등의 처우개선 지역공영방송으로서 지역사회 공헌활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> <부산문화대상>, <부산MBC 청소년상>, <부산음악콩쿠르> 등 지역 사회 발전을 위한 노력과 사회환원 지속 해외 방송 및 기관과의 방송교류 및 협력방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 일본,홍콩등 방송사와 프로그램 공동제작 추진 방송발전기금등 공적의무 성실이행 																																																											
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> 뉴스특보, 재난관련다큐, 재난특별방송 등 재난방송 실적 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">구분</th> <th colspan="2">2021년</th> <th colspan="2">2022년</th> <th colspan="2">2023년</th> <th colspan="2">2024년 1월~5월</th> </tr> <tr> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> </tr> <tr> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DTV UHD</td> <td>3,330</td> <td>16,910.45</td> <td>3,330</td> <td>15,317.60</td> <td>3,330</td> <td>10,713.05</td> <td>3,330</td> <td>2,250.10</td> </tr> <tr> <td>제1FM</td> <td>2,617</td> <td>3,117</td> <td>2,617</td> <td>2,918</td> <td>2,617</td> <td>1,847</td> <td>2,617</td> <td>1,359</td> </tr> <tr> <td>제2FM</td> <td>2,093</td> <td>1,997</td> <td>2,093</td> <td>1,746</td> <td>2,093</td> <td>1,114</td> <td>2,093</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table>								구분	2021년		2022년		2023년		2024년 1월~5월		방송시간(분)		방송시간(분)		방송시간(분)		방송시간(분)		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	DTV UHD	3,330	16,910.45	3,330	15,317.60	3,330	10,713.05	3,330	2,250.10	제1FM	2,617	3,117	2,617	2,918	2,617	1,847	2,617	1,359	제2FM	2,093	1,997	2,093	1,746	2,093	1,114	2,093	1,000
구분	2021년		2022년		2023년		2024년 1월~5월																																																						
	방송시간(분)		방송시간(분)		방송시간(분)		방송시간(분)																																																						
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적																																																					
DTV UHD	3,330	16,910.45	3,330	15,317.60	3,330	10,713.05	3,330	2,250.10																																																					
제1FM	2,617	3,117	2,617	2,918	2,617	1,847	2,617	1,359																																																					
제2FM	2,093	1,997	2,093	1,746	2,093	1,114	2,093	1,000																																																					

구분	주요 내용																								
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재난방송 온라인시스템을 통한 재난방송 실적 <table border="1" data-bbox="448 421 1407 748"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 421 587 510">부산 MBC</th> <th data-bbox="587 421 778 510">①통보건수</th> <th data-bbox="778 421 970 510">②실시건수</th> <th data-bbox="970 421 1177 510">③미실시 건수</th> <th data-bbox="1177 421 1407 510">실시율(%) (②/①*100)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 510 587 589">DTV</td> <td data-bbox="587 510 778 589">3,094</td> <td data-bbox="778 510 970 589">2,519</td> <td data-bbox="970 510 1177 589">575</td> <td data-bbox="1177 510 1407 589">81.4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 589 587 678">AM, 표준FM</td> <td data-bbox="587 589 778 678">2,885</td> <td data-bbox="778 589 970 678">2788</td> <td data-bbox="970 589 1177 678">97</td> <td data-bbox="1177 589 1407 678">96.6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 678 587 748">FM</td> <td data-bbox="587 678 778 748">2,885</td> <td data-bbox="778 678 970 748">2162</td> <td data-bbox="970 678 1177 748">723</td> <td data-bbox="1177 678 1407 748">74.9</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 재난방송 교육실적 : 매년 상하반기 각2회 실시 ▪ 재난방송 모의훈련실적 : 매년 2회 실시 ▪ 재난방송 매뉴얼 비치 : TV, R송출실 2곳 및 사무실4곳 총6곳 					부산 MBC	①통보건수	②실시건수	③미실시 건수	실시율(%) (②/①*100)	DTV	3,094	2,519	575	81.4	AM, 표준FM	2,885	2788	97	96.6	FM	2,885	2162	723	74.9
부산 MBC	①통보건수	②실시건수	③미실시 건수	실시율(%) (②/①*100)																					
DTV	3,094	2,519	575	81.4																					
AM, 표준FM	2,885	2788	97	96.6																					
FM	2,885	2162	723	74.9																					
계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재난방송 관련 속보 및 자막방송의 선시행, 후보고 체계 확립 ▪ 부산시,경찰청등 유관기관 인프라 공유, 재난상황 신속대응 ▪ 재난발생시 지상파 매체 및 유튜브,SNS를 포함한 유기적 방송 ▪ 재난방송 자체매뉴얼 및 방송재난 매뉴얼 작성 및 공유 ▪ 정기적인 방송재난 및 재난방송 교육 및 모의훈련 ▪ 정기적인 <방송통신위원회 재난통보 수신용 Client>'시스템 교육 																								